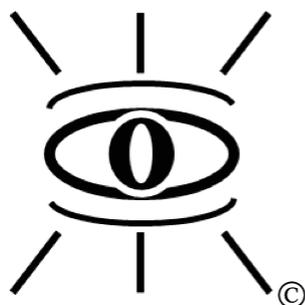


Cahier des Charges Site Web Internet by DMPARIS



D M P A R I S®

30 ANS D'EXPÉRIENCE EN RESTAURATION & HÔTELLERIE
de l'établissement traditionnel aux restaurants triplement étoilés au guide Michelin

Cahier des Charges Site Web Internet by DMPARIS

Merci de remplir le formulaire ci-dessous, afin que nous puissions cerner et répondre au mieux à votre demande. Le cahier des charges est essentiel dans la construction d'un site web, c'est un peu comme les plans d'un architecte. Plus votre plan sera précis, plus le résultat correspondra à vos attentes.

INFORMATIONS CONCERNANT VOTRE PROJET :

Il est primordial de clarifier vos attentes par rapport au site que vous souhaitez créer et de vous poser une question toute simple :

Que suis-je en droit d'attendre de ce site ?

S'agit-il...

d'une création de site

d'une refonte de site

d'une amélioration du site

Veillez nous indiquer l'adresse du site concerné, si cela correspond à une refonte ou à une amélioration :

http://

Les objectifs du site :

Il s'agit de définir le résultat que le projet doit atteindre (définir la nature du site).

Veillez nous préciser la nature du site que vous souhaitez :

Site Vitrine (site Internet généralement simple et composé de quelques pages)

Portail d'Informations (site plus complexe avec beaucoup de contenu)

Si autre précisez :

Cahier des Charges Site Web Internet by DMPARIS

DÉFINIR LES RÉSULTATS ATTENDUS :



LES CONTENUS DU SITE :

Définir ce que vous souhaitez voir apparaître dans votre site :

Le type de contenu :

Voir à nous fournir vos textes, images, vidéos, photos...

La quantité :

Le nombre de pages pour le site

Nombre de pages à prévoir :

Cahier des Charges Site Web Internet by DMPARIS

LES RUBRIQUES QUE VOUS SOUHAITEZ VOIR DANS LE MENU DE VOTRE SITE :

Voici un exemple pour que vous puissiez remplir correctement les informations concernant le menu de votre site.

Dans cet exemple, lorsque vous cliquerez sur la rubrique « Le Restaurant », un sous-menu s'ouvrira avec les propositions suivantes :

1. Carte et Menu(s)
2. Carte des Vins
3. Cours de Cuisine
4. Atelier Oenologie

Si vous choisissez de cliquer sur « Carte et Menu(s) », un sous sous-menu apparaîtra, vous laissant de nouveau 2 autres choix.

1. Carte des Mets
2. Menu(s)

Accueil				
Réservation				
Bienvenue				
Le Restaurant	Carte et Menu(s)	Carte des Vins	Cours de Cuisine	Atelier Oenologie
	Carte des Mets			
	Menu(s)			
L'Équipe				
Salles	Salle 1	Salle 2	Salon(s) Privé(s)	
Contact				
Offrir un Repas				
Presse				
Accès				
Mentions Légales				

Cahier des Charges Site Web Internet by DMPARIS

VOICI COMMENT REMPLIR LE TABLEAU POUR OBTENIR CE TYPE DE MENU

Nom du menu	Nom du sous-menu	Nom du sous sous-menu
ACCUEIL		
RÉSERVATION		
BIENVENUE		
LE RESTAURANT	Carte et Menu(s)	Carte des Mets
		Menu(s)
	Carte des Vins	
	Cours de Cuisine	
L'ÉQUIPE	Atelier Oenologie	
	Salle 1	Salle 2
	Salle 2	
SALLES	Salon(s) Privé(s)	
CONTACT		
OFFRIR UN REPAS		
PRESSE		
ACCÈS		
MENTIONS LÉGALES		

Merci de remplir le tableau ci-après pour le menu de votre projet, de la manière dont vous souhaiteriez qu'il apparaisse sur votre site.

Cahier des Charges Site Web Internet by DMPARIS

CE QUE VOUS ATTENDEZ DE NOUS :

Les fonctionnalités :

Il s'agit ici de lister les principales fonctionnalités que vous souhaitez mettre en place sur le site.

Réservation en ligne

Réseaux Sociaux (Facebook, Twitter, Google+)

Médias Sociaux (YouTube, Dailymotion, Vimeo)

Galerie Photos

Page(s) avec accès protégé par mot de passe

Sondage / Questionnaire en ligne

Newsletter

Blog

Calendrier Interactif

E-commerce (vente de produits en ligne)

Intégration Multimédia (Vidéos en ligne, musique)

Autres fonctionnalités dont vous voulez disposer :

Cahier des Charges Site Web Internet by DMPARIS

QUEL SERA L'ASPECT DE VOTRE SITE ?

La charte graphique :

Il est nécessaire de rédiger une charte graphique, car il faut définir une mise en page à respecter sur l'ensemble du site.

La charte graphique est l'ensemble des codes graphiques, colorés et formels qui vont être créés pour la communication visuelle de votre site web.

Possédez-vous déjà une charte graphique ?

OUI

NON

Si oui :

LOGO

PHOTOS

VIDÉOS

THÈME

Quelles sont les couleurs qui selon vous réfèrent le plus à votre activité ou à votre société ?

APPARENCE DU SITE :

Définissez vos attentes :

Cahier des Charges Site Web Internet by DMPARIS

EXEMPLES DE SITE (CONCURRENTS OU NON) QUE VOUS AIMEZ :

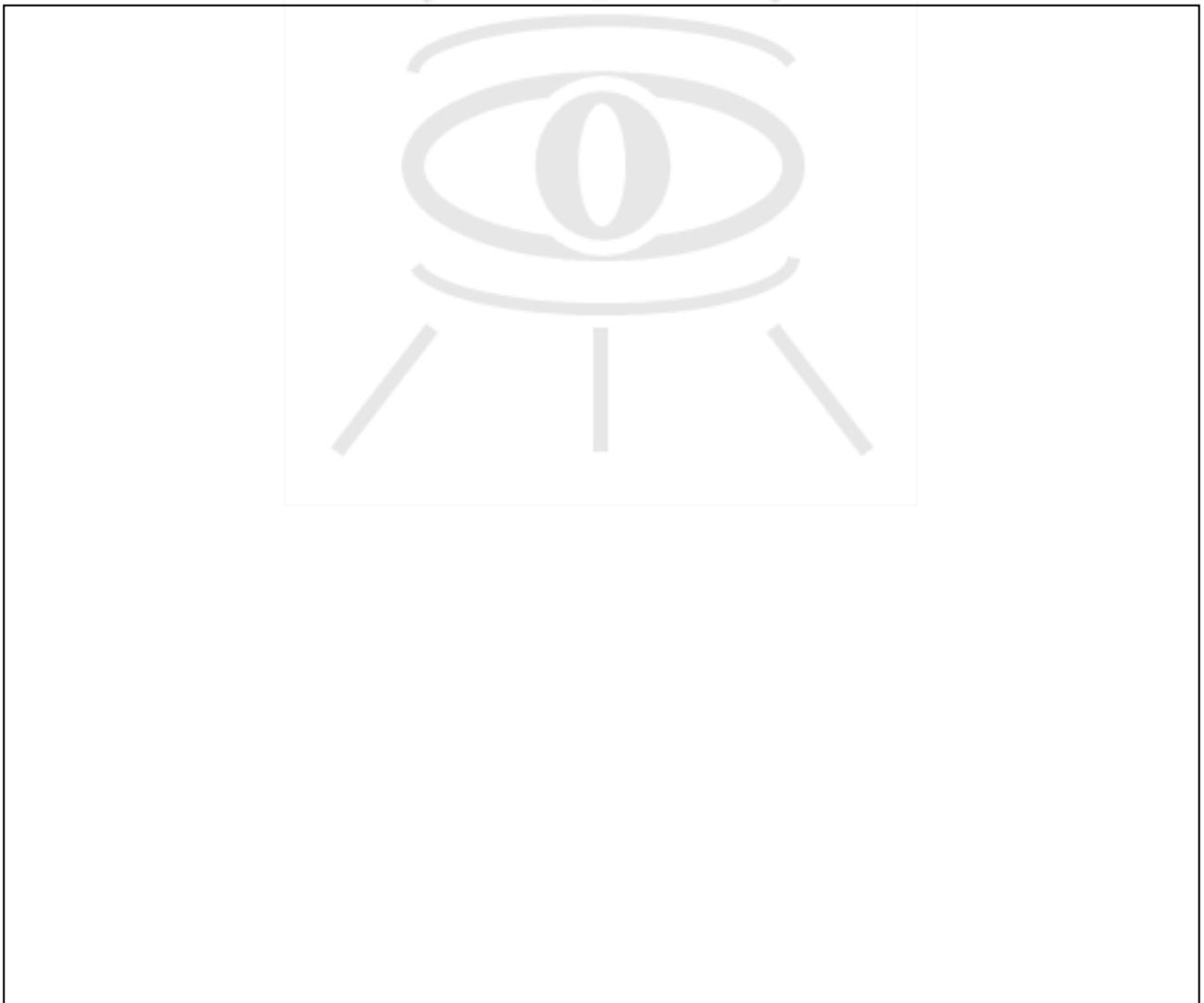
Il est important de nous fournir des exemples de sites, ceci afin que nous puissions d'une part nous en inspirer et d'autre part, cerner vos goûts pour les retranscrire sur votre site.

http://

http://

http://

Qu'aimez-vous sur ces sites et pourquoi ?



Cahier des Charges Site Web Internet by DMPARIS

LE RÉFÉRENCEMENT & STATISTIQUES DU SITE

Le référencement consiste à positionner votre site Internet en première page des résultats d'une requête effectuée dans les moteurs de recherche comme Google.

Lors de la création de votre site web Internet, nous pouvons outre le positionner idéalement, vous proposer des statistiques de fréquentation avec rapports détaillés à l'appui :

- * Visites quotidiennes
 - * Nouveaux visiteurs
 - * Visiteurs connus
- * Types de trafic
 - * Villes / Pays
 - * Navigateur Web
 - * Smartphones / Phablettes / Tablettes
- * Intérêt et interaction
 - * Temps passé sur le site
- * Fréquentation des pages
- * Analyse des réseaux sociaux
- * Etc...

Souhaitez-vous opter pour un référencement accompagné des statistiques de votre site ?

OUI

NON

Informations complémentaires

Personne à contacter en charge du projet :

Nom & Prénom

Courriel

Téléphone

Cahier des Charges Site Web Internet by DMPARIS

PROCHAINES ÉTAPES APRÈS LE CAHIER DES CHARGES

- ◆ Réflexion autour des besoins
- ◆ Conseils et orientation
- ◆ Fournir le contenu des pages

Après la validation du cahier des charges :

- ★ Signature du contrat
 - ★ Versement d'un acompte correspondant à la moitié du tarif de la prestation
 - ★ par virement bancaire
 - ★ chèque
 - ★ espèces
 - ★ Paypal (avec surcoût à votre charge)
 - ★ Conception de l'arborescence du site (structure, présentation, contenu)
 - ★ Conception de l'interface du site (design, fonctionnalités)
 - ★ Hébergement et Nom de Domaine / Création et Réalisation du site
 - ★ Mise en ligne du site et Versement du solde avec facture jointe

Le Client :
Représenté par :
En qualité de :
Adresse :
N° Siret :
N° TVA Intracom :
Date :

signature précédée de la mention manuscrite :
"Lu et Approuvé, Bon pour Commande"

DMPARIS & DMPARIS CONSULT

8/10 allée Louis Calmanovic - Villa Mansart - F-93320 Les Pavillons sous Bois

Tél : 09 50 64 06 08 - Fax : 01 84 10 88 75

Courriel : dmparis@dmparis.com

DMPARIS SAS
751 507 179 R.C.S. BOBIGNY
NAF 8230Z

SIRET 751 507 179 00016

N° TVA intra communautaire : FR 19 751 507 179

DMPARIS CONSULT SAS
751 484 320 R.C.S. BOBIGNY
NAF 7810Z

SIRET 751 484 320 00013

N° TVA intra communautaire : FR 21 751 484 320